



Tabaco

## Implementación de Codentify®: Codificación de envases por láser

### El desafío

Las implementaciones en serie requieren una tecnología de marcaje sofisticada capaz de satisfacer sus especificaciones de rendimiento, al tiempo que produce códigos legibles por máquina y varias líneas de texto. Las variaciones en los atributos de los envases requieren experiencia para garantizar una implementación satisfactoria. Además, la solución debe estar conectada de forma eficaz con un sistema de generación de códigos, como Codentify®, e integrarse con los equipos de fabricantes originales del sector del tabaco.

### La ventaja de Videojet

Compatible con Codentify®, Videojet 3320 crea códigos nítidos y limpios, al tiempo que destaca en:

**Rendimiento:** Los láseres Videojet pueden producir hasta 4 líneas de código a velocidades de línea estándar del sector y marcar con un solo láser en lugar de con dos en determinadas aplicaciones.

**Integración:** Las diversidad de unidades de conversión de vigas de Videojet permiten la integración de los láseres en espacios reducidos. La protección de seguridad aprobada permite al mismo tiempo el acceso seguro alrededor del láser y la eliminación de polvo.

**Costo total de propiedad:** Los láseres Videojet funcionan al 80 % de la potencia nominal, lo que alarga la vida útil del tubo y reduce la necesidad de intervención del usuario. Los sistemas de extracción de humo de Videojet pueden contribuir a alargar la vida útil del filtro.

### Codentify® ayuda a proteger a sus marcas y clientes

Cada año se venden más de 600 000 millones de cigarrillos ilegales, lo que supone un coste para los gobiernos y las empresas tabacaleras de miles de millones<sup>1</sup>, además de la exposición de los clientes a productos de mala calidad y potencialmente dañinos. Para solucionar este problema, la Digital Coding & Tracking Association (DCTA) (Asociación de seguimiento y codificación digital), una asociación innovadora de los principales fabricantes de tabaco, ha aprovechado su amplia experiencia técnica en garantizar cadenas de suministros legítimas de bienes de consumo sujetos a impuestos especiales para desarrollar una solución de codificado para el sector del tabacalero. Esta solución se denomina Codentify®.

Codentify es un sistema en serie que genera un código alfanumérico de 12 dígitos que se marca en el envasado de los productos de tabaco para ayudar en la autenticación, autorización, verificación y supervisión de dichos productos a través de toda la cadena de suministros. Para que las implementaciones de láser de Codentify resulten satisfactorias, no solo deben proporcionar el código requerido, sino también cumplir con las necesidades de integración y velocidad de las empresas tabacaleras. Para lograr este objetivo, existen varias consideraciones clave:

#### 1. Compatibilidad con el generador de códigos.

El equipo de marcaje por láser debe estar conectado con un componente generador de códigos de Codentify mediante un controlador que convierte las instrucciones de dicho generador en comandos específicos del equipo. Además, el láser debe proporcionar un mecanismo fiable de recuento del número de artículos que se van a codificar.

#### 2. Contenido del mensaje.

El contenido del mensaje tiene un impacto significativo en el rendimiento del marcaje por láser. Antes las empresas tabacaleras incluían una línea de texto, las implementaciones de Codentify requieren a menudo un código legible por máquina, como un código de puntos, además de 2 o 3 líneas de texto. Además del código de Codentify, las normas internas y las normativas gubernamentales locales requieren a menudo 1 o 2 líneas de texto.

<sup>1</sup> [www.codentify.com](http://www.codentify.com)

### 3. Material del envase.

El uso de envases que admiten láser reduce los tiempos de marcado, lo que contribuye a lograr una mayor velocidad de la línea. El rendimiento del láser se puede mejorar mediante la modificación del material del envase original, así como con el uso de pigmentos de tinta que absorben bien la energía del láser. Al utilizar materiales que admiten láser, se puede usar una lente más pequeña capaz de marcar a mayor velocidad. La estandarización de un único material para todas las marcas permite una configuración del láser uniforme, lo que facilita cambios más rápidos.

### 4. Tiempo de marcaje disponible.

El tiempo de marcaje disponible puede variar enormemente según la ubicación de la estación de codificación y el tamaño de envase. La selección de la ubicación correcta para el codificado con láser, es principalmente una función del proveedor de tu equipo de envasado. En el caso de algunos equipos, la única opción viable es el codificado durante el intervalo donde paran en los tambores de secado. Otros equipos permiten el codificado de los envases al entrar o salir de la envasadora a través de los transportadores.

Otra consideración clave es el tamaño de envase. En el caso del codificado durante el intervalo de parada, un tambor de secado puede contener entre 1 y 7 paquetes por bolsa, en función de la máquina de envasado y de si los envases son estándar (23 mm) o estrechos (ancho especial de 12,5 mm). En el caso de la codificación en marcha, el tamaño de envase influye en el espacio entre los productos y en la velocidad máxima de la línea.

### 5. Espacios de marcaje.

El mayor tamaño de los espacio de marcaje permite abarcar más envases con el mismo láser o interactuar durante más tiempo en el mismo envase. No todos los láseres son iguales; una de las cinco principales empresas tabacaleras ha elegido recientemente Videojet ya que ofrece un mayor espacio de marcado, lo que permite codificar con un solo láser en lugar de con dos.

### 6. Compatibilidad con el sistema de visión.

En los sistemas de visión, las características del área de codificado influyen significativamente en el rendimiento. El contraste óptimo maximiza la diferencia entre Rmax (una medida de luminosidad) y Rmin (una medida de oscuridad) donde se marca el código. Para lograr resultados uniformes y predecibles, numerosas empresas establecen un área de marcaje de un color estándar para todas sus líneas de productos.

### 7. Integración general.

Para lograr una implementación satisfactoria, debe completarse la tarea de integración eficaz con los equipos de fabricantes originales, el láser, el sistema de visión y Codentify. Para ello, Videojet ha desarrollado Videojet Codentify Box con el fin de lograr una perfecta integración.



Codificado de envases tradicional



Envase con código de puntos, código de Codentify® y dos líneas de texto

## Conclusión

Codentify® protege la legitimidad de su marca y, si se integra de forma adecuada, no afecta el rendimiento de la línea. Pida ayuda a su representante local para recibir orientación sobre el marcaje por láser y Codentify, cómo realizar una auditoría de la línea de producción o cómo tener pruebas en los laboratorios de muestras especializados de Videojet. Como una de las empresas de marcaje por láser más grandes del mundo, Videojet le ayudará a través del proceso y aprovecharemos nuestra experiencia para configurar una solución que:

- Se integre fácilmente con un componente generador de códigos de Codentify y con su equipo de envasado
- Cumpla con los requisitos de velocidad exigidos por sus líneas de envasado
- Pueda contribuir a reducir el costo total de propiedad



Llame al **+52 (55) 56980106**  
visite **www.videojet.mx**  
o envíe un correo electrónico a  
**videojet.mexico@videojet.com**

Videojet Technologies México  
Av. Coyoacán 1213  
Col. Del Valle C.P. 03100  
México, D.F.

©2013 Videojet Technologies México. Todos los derechos reservados.

La política de Videojet Technologies México es mejorar constantemente sus productos. Nos reservamos el derecho a modificar el diseño o las especificaciones sin previo aviso.

Codentify es una marca registrada de Digital Coding & Tracking Association.

